

Mediadaten 2024

it&t business & CIDO Guide

it&tbusiness

it&t business medien eU
Brunnengasse 47/5, 1160 Wien
FN 622264 w, UID: ATU80494724

Website:
ittbusiness.at

Verlag:
office@ittbusiness.at
+43 (0)1 369 80 67-0

Redaktion:
redaktion@ittbusiness.at
+43 (0)1 369 80 67-17

Anzeigenberatung:
sales@ittbusiness.at
+43 (0)1 36 98 067-12

Bankverbindung:
Erste Bank
IBAN: AT03 2011 1838 2086 5802
BIC: GIBAATWWXXX

Zahlungsbedingungen:
30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Angaben ohne Gewähr.

CIDO
Guide

DIGBIZ Leader Media
Gesellschaft nachhaltige
Managementkultur
Impact Hub, Lindengasse 56, 1070 Wien
ZVR-Zahl: 142883149, UID: ATU66705755

Website:
digbiz-leader.media
cidoguide.at

Kontakt:
info@digbiz-leader.media

Bankverbindung:
Bankhaus Schelhammer & Schattera
IBAN: AT041919000000266403
BIC: BSSWATWW

Zahlungsbedingungen:
30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Angaben ohne Gewähr.

Inhalt

Sehr geehrte Kund:innen und Interessent:innen,

wir freuen uns, Ihnen die ersten gemeinsamen Mediadaten von it&t business medien und DIGBIZ Leader Media präsentieren zu können. Unsere beiden Verlage haben sich zusammengetan, um unseren Leser:innen künftig eine noch vielfältigere B2B-Plattform zu bieten und Ihre Marketinginhalte und -botschaften noch effektiver und hochwertiger zu unterstützen:

- Mit der Aktualität und inhaltlichen Kompetenz am Puls der Digitalen Transformation, wie sie die Fachzeitschrift it&t business und die Onlineplattform ittbusiness.at bieten.
- Mit der großen Nähe zu den Entscheider:innen, wie sie das Strategiemagazin CIDO GUIDE und das Onlineportal digbiz-leader.media mitbringen.
- Mit Talk-Formaten als wirkungsvolle Marketinginstrumente, wie sie Ihnen unsere Future Talks und Digital Executive Roundtables liefern.

Kurz: Eine Kombination, die auf dem heimischen IT-Medien- und Eventmarkt in dieser Form einzigartig ist.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit 2024!

Michael Dvorak & Lorenz Hausleitner

Herausgeber

Mediadaten 2024

it&t business

Profil, Zielgruppe und Vertrieb

Redaktionsplan

Werben in it&t business

Seitenpreise Inserate & Advertorials

Weitere Werbemöglichkeiten

CIDO GUIDE

Profil, Zielgruppe und Vertrieb

Werben im CIDO GUIDE

ittbusiness.at

Profil, Zielgruppe und Performancedaten

Formate und Preise

ittbusiness.at Newsletter

Profil, Zielgruppe und Performancedaten

Formate und Preise

03
04
05
06
07/08



09
10



11
12
13
14

it&t business – das Technologiema­gazin für Österreichs Entscheider:innen

it&t business ist Österreichs führende B2B-Fachzeitschrift im IKT-Bereich und berichtet seit 25 Jahren unabhängig, sorgfältig und wahrhaftig über Informations- und Kommunikationstechnologie für Unternehmen und andere Organisationen – verständlich erklärt und mit Fokus auf den Business-Nutzen unserer Leser:innen.

Mit einer **Stammauflage von 10.000 Exemplaren** richtet sich it&t business ausschließlich an Personen in leitender Funktion mit direktem Einfluss auf IT-Investitionsentscheidungen (Unternehmer:innen, Führungskräfte und IT-Verantwortliche).

Der **Vertrieb** erfolgt an Abonnent:innen, im Wechsellersand auf Basis der themen- und branchenbezogenen Inhalte der jeweiligen Ausgabe und auf zielgruppenkonformen Fachveranstaltungen wie Messen, Kongressen, Seminaren und sonstigen Branchenevents. Neben dem Printvertrieb ist jede Ausgabe von it&t business auch kostenlos online als ePaper abrufbar.

NEU Ab sofort mit dem neuen Ressort „**focus IT leader**“ in jeder Ausgabe.

NEU Der **CIDO GUIDE**, der zwei Mal pro Jahr gemeinsam mit it&t business versendet wird, beschäftigt sich mit Strategiethematen rund um Information Management und Digitalization (Details siehe Seite 9).

AUF EINEN BLICK

Stammauflage 2023:
12.000 Exemplare

Zielgruppe:
Personen, die über IT-Budgets (mit-)entscheiden

Verbreitungsgebiet:
Österreichweit

Erscheinungsweise:
2-monatlich/6-mal pro Jahr

Vertrieb:
Abonnements, Wechsellersand, Auslage auf Fachveranstaltungen

Social Media:
X (vormals Twitter): @ittbusinessat
YouTube: @ittbusinessat

Herstellung:
Druckerei Berger, Horn

Jede Ausgabe auch online als ePaper abrufbar

Ausgaben & Termine	Themenschwerpunkt	Geplante Inhalte	Messen/Sonderaktionen
01-02/24 ET: 22.3.2024 AS: 15.3.2024 DU: 18.3.2024	Digital Workplace & Employee Experience	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessautomatisierung mit KI, Robotic Process Automation (RPA) • Mobile/Hybrid Work • Metaverse, Augmented/Virtual Reality • Unified Communication & Collaboration (UCC) • IT-Fachkräftemangel/Mitarbeiter:innenbindung + Messe-/Event-Vorschau 2024 + Cybersecurity in jeder Ausgabe	it&t business Future Talk: Digital & Modern Workplace, Termin: Anfang/Mitte März NEU CIDO GUIDE Hannover Messe, 22.-26. April 2024 Data Centre World, Frankfurt am Main, 22.-23. Mai 2024
03/24 ET: 7.6.2024 AS: 31.5.2024 DU: 3.6.2024	Business Software	<ul style="list-style-type: none"> • Next Generation ERP, Customer Experience Managment (CXM), Business Intelligence/Analytics, HR-Software, Supply Chain Management (SCM), Software für Finanzwesen/Buchhaltung, Einkauf, Bestandsverwaltung/WMS • Software für den Mittelstand • Cloud-Software/SaaS • Open Source • Gebrauchtsoftware + Cybersecurity in jeder Ausgabe	it&t business Future Talk: Business Software, Termin: Anfang Mai
04/24 ET: 13.9.2024 AS: 6.9.2024 DU: 9.9.2024	Cybersecurity	<ul style="list-style-type: none"> • Endpoint- und NW-Sicherheit • Backup & Recovery • Datenrettung & Disaster Recovery • Zero Trust • KI in der IT-Sicherheit • Identitäts- und Zugriffsmanagement • Verschlüsselung/Quantum Computing (Managed) Detection and Response • Sicherheit in der Smart Factory (IoT-/OT-Security) • Cloud-Sicherheit • Datensicherheit + Cybersecurity in jeder Ausgabe	it&t business Future Talk: Cybersecurity, Termin: Mitte/Ende August it-sa 2024, Nürnberg, 22.–24. Oktober 2024
05/24 ET: 31.10.2024 AS: 25.10.2024 DU: 28.10.2024	Digital Transformation	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessautomatisierung mit KI/Machine Learning • Internet of Things (IoT) • Predictive Maintenance • SW-Entwicklung: Agile Methoden, DevOps, Low/No Code, SW-Testing • Digitale Archivierung, Dematerialisierung und Verwaltung + Cybersecurity in jeder Ausgabe	it&t business Future Talk: Digital Transformation, Termin: Mitte Oktober NEU CIDO GUIDE SPS – Smart Production Solutions, Nürnberg, voraussichtlich Herbst 2024
06/24 ET: 13.12.2024 AS: 6.12.2024 DU: 9.12.2024	Modern Datacenter & Cloud	<ul style="list-style-type: none"> • Server, Storage, Infrastruktur und Anwendungen • Cloud (IaaS/PaaS) & Edge Computing • Business Continuity gewährleisten • Physische Sicherheit/sichere Stromversorgung (USV) • Energieeffizienz/Nachhaltigkeit + Cybersecurity in jeder Ausgabe	it&t business Future Talk: Modern Datacenter & Cloud, Termin: Mitte/Ende November VIP-Statements 2025

Zusätzlich zum jeweiligen Schwerpunktthema berichten wir in jeder Ausgabe im ständigen Ressort **beyond ICT** über CSR-Themen und Nachhaltigkeit, im ständigen Ressort **business & people** über aktuelle Events, Karrieren und spannende Persönlichkeiten in und aus der österreichischen IT-Szene und im ständigen Ressort **focus IT leader** präsentieren wir interessante und innovative Köpfe aus dem Information Management. Alle Angaben ohne Gewähr.

Vier gute Argumente für it&t business

- Verlässliche Auflagenzahl und Vertrieb mit 100%igem B2B-Fokus
- Höchste Glaubwürdigkeit bei den Leser:innen durch unser professionelles Redaktionskonzept und die strikte Kennzeichnung bezahlter Inhalte
- Vertriebsmarketing nach internationalen Standards: Ausgewogene Branchenstruktur, überregionale Verbreitung, themen- und zielgruppenorientierter Wechselsversand
- Top-Player am österreichischen IKT-Werbemarkt seit 25 Jahren

Unser Know-how für Ihre Werbung.

Mit unserer langjährigen journalistischen Erfahrung begleiten wir Sie vom Konzept über Textproduktion, Fotoshooting und Layout bis zum fertigen Advertorial.
Ab € 2.000,- (je nach Format und Aufwand)

Technische Daten

Magazinformat: 210 x 297 mm, A4

Satzspiegel: 182x257 mm/3 spaltig

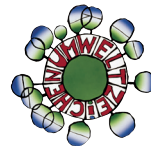
Spaltenbreiten: 1 Spalte: 55 mm

2 Spalten: 118 mm

3 Spalten: 182 mm

Papier: 70 g/m² matt

Druckverfahren: 4-farbig Skala Rollenoffset – zertifiziert mit dem österreichischen Umweltzeichen



Das Österreichische Umweltzeichen für Druckerzeugnisse, UZ 24, UW 686
Ferdinand Berger & Söhne GmbH.

Die auf der nächsten Seite angegebenen **Inseratenpreise** gelten für 4c/Graustufen. Grafiken min. 250 dpi (Farbe) bzw. 800 dpi (Graustufen). Farbprofile und Schriften bitte einbetten (falls verwendet).

Die bei den **Advertorials** angegebenen Zeichenzahlen sind unter Verwendung einer Abbildung bzw. im Fall des Formats 2/1 zweier Abbildungen zu verstehen. Ohne Bild bzw. mit nur einem Bild erhöht sich die Zeichenzahl entsprechend.

Für **abfallende Inseratenformate** verrechnen wir einen Aufschlag von 10% auf den angeführten Preis. Der Aufschlag ist bei den Formaten 1/1 und 2/1 bereits im angeführten Preis inbegriffen. Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten: 3 mm.

Rabattstafel

Bei Buchung mehrerer Inserate/Advertorials desselben Formats im Rahmen eines Auftrags gewähren wir folgende Rabatte auf den Einzelpreis:

2 Posten: 10%
3 Posten: 15%
4 Posten: 25%
5 Posten: 30%

Kontakt und Datenanlieferung:

sales@ittbusiness.at

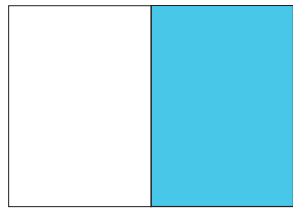
Alle Preise sind ab dem 1. Jänner 2024 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste gültig.

Weitere Formate auf Anfrage.

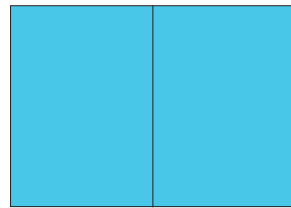
Alle Preise zzgl. 20% MwSt. und 5% Werbeabgabe

Seitenpreise

Inserate & Advertorials



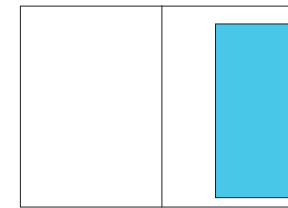
1/1 Seite € 5.200,-
210x297+3 mm (nur abf.)
3.000 Zeichen*



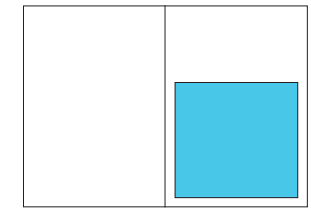
2/1 Seite € 6.900,-
420x297+3 mm (nur abf.)
7.000 Zeichen*



2 x 1/2 Seite € 5.000,-
392x131 mm (abf.: 420x149+3 mm)
nur als Inserat buchbar



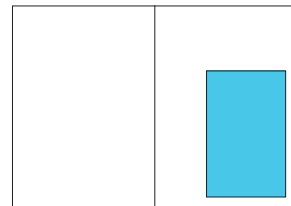
2/3 Seite hoch € 3.700,-
118x257 mm (abf.: 132x297+3 mm)
2.300 Zeichen*



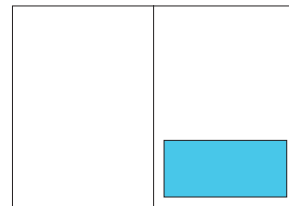
2/3 Seite quer € 3.700,-
182x171 mm (abf.: 210x189+3 mm)
2.300 Zeichen*



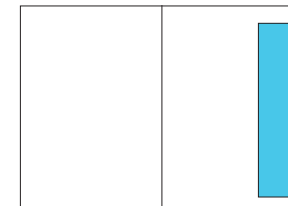
1/2 Seite quer € 3.100,-
182x131 mm (abf.: 210x149+3 mm)
1.700 Zeichen*



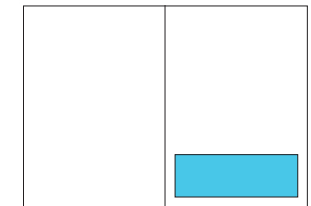
Juniorpage € 2.700,-
118x167 mm (abf.: 132x184+3 mm)
1.400 Zeichen*



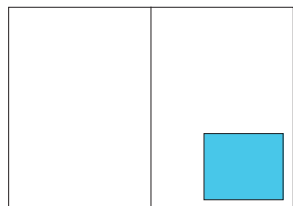
1/3 Seite quer € 2.100,-
182x85 mm (abf.: 210x103+3 mm)
1000 Zeichen*



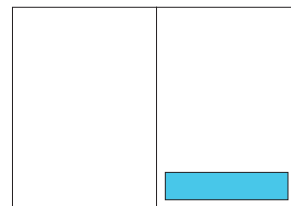
1/3 Seite hoch € 2.100,-
55x257 mm (abf.: 69x297+3 mm)
1000 Zeichen*



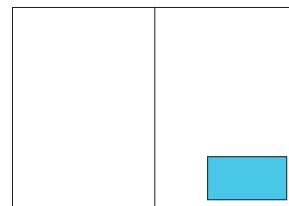
1/4 Seite quer € 1.700,-
182x64 mm (abf.: 210x82+3 mm)
700 Zeichen*



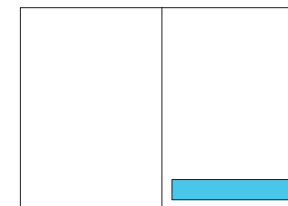
1/4 Seite 2-sp. € 1.700,-
118x99 mm (abf.: 132x117+3 mm)
700 Zeichen*



1/6 Seite quer € 1.300,-
182x42 mm (abf.: 210x60+3 mm)
nur als Inserat buchbar



1/6 Seite 2-sp. € 1.300,-
118x65 mm (abf.: 132x82,5 mm)
nur als Inserat buchbar



1/8 Seite quer € 900,-
182x31,5 mm (abf.: 210x49 mm)
nur als Inserat buchbar

Abmessungen:
Breite x Höhe

* Max. Zeichenzahl Advertorial
inkl. Leerzeichen

Alle Preise zzgl. 20% MwSt. und
5% Werbeabgabe

Weitere Werbemöglichkeiten



Coverstory

Das Premiumprodukt für maximale Werbewirkung

Sie gestalten das Cover von it&t business inkl. Coverbild und Hauptüberschrift nach Ihren Vorstellungen. Im Heftinneren platzieren Sie Ihre Werbebotschaft mit einer mindestens zweiseitigen Story im passenden redaktionellen Umfeld. Die Story wird – sofern gewünscht – von unserer Redaktion nach journalistischen Standards und in Abstimmung mit Ihnen recherchiert und verfasst; oder Sie stellen den Beitrag bereits fertig zur Verfügung. Mit diesem Premiumpaket ist eine maximale Werbewirkung für Ihre Botschaft garantiert.

Der Paketpreis inkludiert bis zu 200 Magazinexemplare zum Verteilen an Ihre Kunden, Partner oder Mitarbeiter:innen.

Ab € 7.000,-

it&t business Future Talk

Die Gesprächsrunde für Innovator:innen

Mit dem Online-Veranstaltungsformat it&t business Future Talk bringen wir das Know-how von IKT-Anbietern mit Perspektiven aus der wissenschaftlichen Forschung zusammen. Das Paket beinhaltet

- Teilnahme an der Online-Diskussion mit hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Veröffentlichung der Aufzeichnung des Talks auf unserem YouTube-Kanal
- Teaser auf ittbusiness.at mit Hinweis auf das Video plus Xeeet/Tweet
- Mehrseitiger Bericht in der entsprechenden Printausgabe von it&t business
- Mit Erscheinen der jeweiligen Printausgabe erscheint der Bericht auch online auf ittbusiness.at plus Xeeet/Tweet.

Das Grobthema eines it&t business Future Talks entspricht dem Schwerpunkt der Printausgabe, in der der zugehörige Bericht erscheint (siehe Redaktionsplan). Die genaue Themensetzung stimmen wir mit Ihnen ab. Der Future Talk findet via Videocall ohne Live-Publikum statt. Terminavisos siehe Redaktionsplan. Über die genauen Termine und Anmeldefristen informieren wir rechtzeitig vor der Veranstaltung (Infos unter sales@ittbusiness.at).

€ 2.500,- (keine Werbeabgabe)

Alle Preise zzgl. 20% Mwst. und
5% Werbeabgabe

Weitere Werbemöglichkeiten



Das Verzeichnispaket

Kompetent präsent in vier Ausgaben von it&t business zum kleinen Preis

Mit den Verzeichnissen **Marktspiegel** und **ITT Business Partner** bieten wir unseren Leser:innen eine wertvolle Entscheidungshilfe für ihre IKT-Investitionen.

Das Verzeichnis **Marktspiegel** im Schwerpunktteil listet Hersteller, Anbieter und Dienstleister passend zum Schwerpunktthema der jeweiligen Ausgabe.

Die **ITT Business Partner** im hinteren Magazinteil bieten eine nach Themengebieten geordnete Liste kompetenter Partner für die IKT-Anforderungen unserer Leser:innen.

Mit unserem Verzeichnispaket präsentieren Sie das Leistungsangebot Ihres Unternehmens kompakt und zielgruppengerecht in einem professionellen Umfeld.

Das Paket beinhaltet:

- **Eintrag in den Marktspiegel** in einer Ausgabe von it&t business nach Wahl (Themenschwerpunkte siehe Redaktionsplan) mit Logo, Kontaktdaten und Leistungsbeschreibung sowie Verlinkung in der ePaper-Version der Ausgabe.
- **Eintrag in die ITT Business Partner** in der gewählten und vier weiteren Ausgaben von it&t business mit Logo, Kontaktdaten und Leistungsbeschreibung sowie Verlinkung im ePaper.

- Zudem laden wir Sie ein, Ihr Know-how zum Schwerpunktthema der gewählten Ausgabe im Rahmen unserer ständigen **Rubrik @Insider** mit einem Kurzkomentar im Twitter-Stil präsentieren – inklusive Sprecherfoto und Verlinkung im ePaper.

€ 650,-

VIP-Statements 2025

Präsentieren Sie Ihr Know-how in exklusivem Umfeld

In der letzten Ausgabe des Jahres (06/24) laden wir im Rahmen unserer VIP-Statements IKT-Branchengrößen aus Österreich und dem deutschsprachigen Raum ein, das vergangene Jahr Revue passieren zu lassen und Prognosen für Trends und Entwicklungen, die die IKT-Branche im kommenden Jahr beherrschen werden, abzugeben – inklusive Sprecherfoto und Verlinkung im ePaper.

€ 650,-

Beileger

Beileger bis 20g: € 220,- pro 1.000 Stück

(Preise für höhere Gewichte auf Anfrage)

Beileger werden maschinell an unbestimmter Stelle eingelegt.

Maximalgewicht 120g. Maximalgröße 210 x 297 mm.

Anlieferung transportsicher verpackt an: Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, A-3580 Horn.

Frühbucheraktion Verzeichnispaket:

Buchungen, die bis zum 31. Jänner 2024 eingehen, erhalten das Verzeichnispaket um nur **€ 590,-**

Sonderwerbformen:

Preise für Covermutationen, Beihefter, Aufkleber und sonstige Werbeformen auf Anfrage. Kommen Sie mit Ihren kreativen Werbeideen gerne auf uns zu!

Alle Preise zzgl. 20% MwSt. und 5% Werbeabgabe

CIDO GUIDE

Profil, Zielgruppe und Vertrieb



Das Strategiemagazin für Digital Executives

Herausforderungen. Management-Trends. Practices.

Der CIDO GUIDE fokussiert sich als Fachmanagement-Magazin voll und ganz auf die Zielgruppe der Digital Executives wie CIOs und CDOs. In ausführlichen Stories und Interviews werden zweimal jährlich gemeinsam mit hochkarätigen Expert:innen und Entscheider:innen die großen strategischen Themen und Herausforderungen im Information Management und der Digitalen Transformation von verschiedenen Seiten beleuchtet und innovative Practices und Lösungen präsentiert – in Artikeln, die da beginnen, wo andere aufhören.

AUF EINEN BLICK

Stammauflage:
4.000 Exemplare

Zielgruppe:
Digital Executives (CIOs, CDOs, CISOs, Bereichs- und Themenverantwortliche im Informationsmanagement und bei der Digitalization)

Verbreitungsgebiet:
Österreichweit

Erscheinungsweise:
2-mal pro Jahr

Vertrieb:
Versand an alle Mitglieder unseres Digital Executive Think Tanks, unseres Partner-Netzwerks und Abonnements sowie Auslage auf Fachveranstaltungen und Partner-Hotspots.

Herstellung:
Druckerei Berger, Horn

Werben im CIDO GUIDE

Marketing Premium Content

Stories & Interviews

Wir präsentieren Ihr erfolgreiches Kundenprojekt, Ihre fachliche Expertise zu einem strategischen Thema oder Ihre innovativen Lösungen und Services in ausführlichen Stories und Interviews, die sich von üblichen Marketing-Texten klar abheben und gestalten diese so, dass sie die Zielgruppe der Digital Executives mit ihren Needs abholen und den Nutzen für sie effektiv greifbar machen.

Ab € 6.400,-

Expertise Editorial

Wir präsentieren in einem ein- oder zweiseitigen Gast-Editorial Ihre Einschätzungen als innovativer IT-Player zum strategischen Schwerpunktthema der jeweiligen Ausgabe des CIDO GUIDE.

Ab € 3.200,-

Executive Radar

Wir präsentieren Ihr Business als Trusted Partner der Digital Executives in kompakten Formaten mit Content Nuggets: einem Trend-Strategiebarometer, einem Lösungsradar und Teasern für Whitepapers und Reports.

Ab € 2.000,-

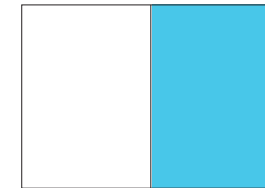
Digital Executive Roundtables

Wir laden gemeinsam mit Ihnen als Host eine Runde spannender Digital Executives zu einem angeregten, offenen Erfahrungsaustausch und Vordenken zu einem aktuellen strategischen Thema ein. In entspannter Atmosphäre und vertraulichem Rahmen, ohne Publikum und Streams. Mit genügend Zeit für inhaltlichen Tiefgang und intensiven Austausch.

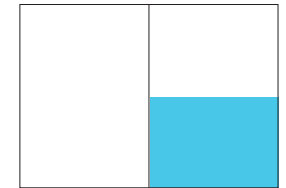
Die Diskussion präsentieren und multiplizieren wir in einer ausführlichen Online-Nachlese mit einer Sammlung der interessantesten Zitate.

Ab € 7.000,-

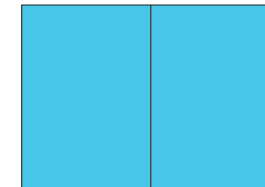
Seitenpreise



1/1 Seite € 4.400,-
190x270 mm



1/2 Seite quer € 2.800,-
190x135 mm



2/1 Seite € 6.800,-
380x270 mm

Abmessungen Inserate: Breite x Höhe; nur abfallend

Alle Preise zzgl. 20% MwSt. und 5% Werbeabgabe

Digitale Transformation: News und Stories. Täglich neu.

ittbusiness.at veröffentlicht Neuigkeiten, Hintergründe und Analysen aus der Welt der digitalen Transformation für IT-Entscheider:innen. Das Redaktionskonzept umfasst eine breite Palette von Inhalten und Ressourcen, die Professionals sowohl die technologische Seite als auch strategische Themen in Bezug auf die digitale Transformation näherbringt. ittbusiness.at ist bei der Berichterstattung denselben journalistischen Standards verpflichtet wie unser Printprodukt. SEO betreibt unser Team nach aktuellen Standards. Auf ittbusiness.at erhält Ihre B2B-Werbung somit das professionelle Umfeld und die Reichweite, auf die es im Online-Marketing ankommt.



AUF EINEN BLICK

Zielgruppe:
IT-Entscheider:innen

Visits:
ca. 17.000 pro Monat*

Page Impressions:
ca. 200.000 pro Monat*

Social Media:
X (vorm. Twitter) @ittbusinessat,
YouTube @ittbusinessat

Keine Paywall, alle Beiträge dauerhaft
frei zugänglich

* Stand Oktober 2023. Für aktuelle
Nutzungsdaten kontaktieren Sie uns
gerne.

Unser Know-how für Ihre Werbung.
 Mit unserer langjährigen journalistischen Erfahrung begleiten wir Sie vom Konzept über Textproduktion, Fotoshooting und Layout bis zum fertigen Advertorial.
 Ab € 2.000,- (je nach Format und Aufwand)

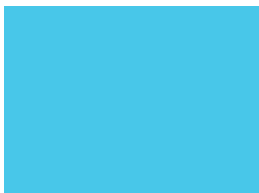
Display Ads

Banner Leaderboard



755x120 px € 400,- pro Woche Laufzeit
 Position: Startseite und alle Unterseiten

Banner Rectangle



380x280 px € 400,-/Wo.
 Position: Startseite und alle Unterseiten

Banner im Content



755x120 px € 300,-/Wo.
 Position: Startseite

Grafikformate Display Ads:

JPG/PNG/GIF, Maximalgröße: 2 MB

Grafikformate Content Ads:

JPG/PNG

Min. 72 dpi.

Advertorials sind im gebuchten Zeitraum auf der Startseite und auf den inhaltlich passenden Themenseiten von ittbusiness.at aufrufbar. Nach diesem Zeitraum ist das Advertorial nicht mehr direkt auf ittbusiness.at aufrufbar; die Seite bleibt aber, sofern gewünscht, über die jeweilige URL erreichbar.

Auf Wunsch senden wir Ihnen nach Kampagnenende gerne **Performance-daten** zu.

Datenanlieferung bitte bis spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an sales@ittbusiness.at.

Rabattstafel

Bei Mehrabnahme desselben Formats im Rahmen eines Auftrags gewähren wir folgende Rabatte auf den Preis pro Woche:

- 8 Wochen: 8%
- 12 Wochen: 13%
- 16 Wochen: 18%
- 20 Wochen: 23%

Für eine **individuelle Präsentation von Marketing-Content** stehen wir Ihnen darüber hinaus gerne als kreativer Partner mit großer Nähe zur relevanten Zielgruppe zur Verfügung.

Content Ads

Advertorial € 250,-/Wo.
 Startseite und themenspezifische Unterseiten
 7.000 Zeichen + Bilder

Eventankündigung € 120,-/Wo.
 Bereich „Events“
 1.000 Zeichen + Logo/Teaserbild

Alle Preise zzgl. 20% Mwst.

Alle Bannerplätze stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung – keine Rotation.
 Ein Wechsel des Sujets ist mit 3 Werktagen Vorlaufzeit jederzeit möglich.



ittbusiness leader Newsletter

Profil, Zielgruppe und Performancedaten



Unser ittbusiness leader Newsletter liefert aktuelle Top-Stories, redaktionelle Kommentare, Veranstaltungshighlights und mehr in die Inboxes unserer Abonnent:innen. Als **direkter Draht zu den österreichischen IT-Entscheider:innen** bietet unser Newsletter das perfekte Umfeld für Ihre Bannerwerbung, Sponsored Content, Veranstaltungsankündigungen und alle Werbeformen, bei denen es auf den unmittelbaren Kontakt zu unserer Zielgruppe ankommt.

Zusätzlich bieten wir ab sofort mit dem neuen **Stand-Alone-Newsletter** ein High Impact-Format an, bei dem Ihre Werbebotschaft exklusiv im Mittelpunkt steht.

Geplante Versandtermine 2024:

Februar 23		Juli 05	
März 08	März 22	August 30	
April 05	April 19	September 13	September 27
Mai 03		Oktober 18	Oktober 31
Juni 07	Juni 21	November 15	November 29
		Dezember 13	

AUF EINEN BLICK

Abonnent:innen: ca. 2.500*
Öffnungsrate: 31,2%
(Durchschnitt Jän-Okt 2023)
Erscheinungsweise: ca. 2-wöchentlich
Format: HTML

* Stand Oktober 2023. Für aktuelle Nutzungsdaten kontaktieren Sie uns gerne.

ittbusiness leader Newsletter

Formate und Preise



DISPLAY ADS

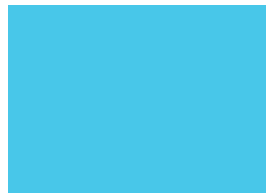
Banner im Header



755x120 px

€ 250,- pro Stück

Banner im Content



755x120 px oder 380x280 px

€ 150,-/Stk.

CONTENT AD

Content Ad Newsletter € 200,-/Stk.

Content
260 Zeichen+Bild

NEU STAND-ALONE-NEWSLETTER

Sie wollen unseren Leser:innen Ihren hochwertigen Content wie Whitepapers, Success Stories oder Praxis-Guides näherbringen? Mit dem neuen Stand-Alone-Newsletter erreichen Ihre Inhalte punktgenau die richtige Zielgruppe. Der Newsletter wird exklusiv für Ihren Content und individuell abgestimmt auf Ihre Marketingbotschaft erstellt und an die Abonnent:innen des ittbusiness leader Newsletters versendet.

Ab € 800,-
ca. 3.000 Zeichen,
individuelle Gestaltung

Banner im Header

ittbusiness.at

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Jetzt ist er da, der Digital Services Act (DSA). Nach langem Hin- und Her hat nun auch das EU-Parlament die Verordnung abgesegnet und damit eine **neue Ära des Internets** eingeläutet. Die Giganten des World Wide Web von Facebook bis Google müssen nun Verantwortung übernehmen und preisgeben, wie ihre mysteriösen Algorithmen funktionieren, die unsere Online-Erfahrungen steuern.

Applaus ist sicherlich angebracht, dass die EU Maßnahmen ergreift, um das Internet sicherer zu machen und Hassreden und Desinformation einzudämmen. Man kann nur hoffen, dass der DSA Schule macht und andere Weltregionen nachziehen. Mir fällt es allerdings schwer, nicht wenigstens ein bisschen **Nostalgie für die Wildwest-Zeiten des Internets** zu empfinden, als die Online-Welt noch nicht gänzlich durchreguliert und -kommerzialisiert war. Denn diese sind mit Inkrafttreten des DSA nun endgültig vorbei.

Viel Freude mit den aktuellen Stories von itbusiness.at wünscht Ihnen,
Lorenz Hausleitner
Chefredakteur it&t business und itbusiness.at

Banner im Content

Aktuelle Beiträge auf **ittbusiness.at**

