

Ihre Medien- & Marketing-Partner für die Themen IT & Digitalization

**Überblick:
Online.
Print.
Talk Events.**



itt &

DIG BIZ leader

CDO Guide

**Mediadaten
2025**

Ein durchgängiger Medien- und Marketingmix für unsere Kunden

Unsere Formate und USPs für Ihre Botschaften

In enger Content-, Vertriebs- und Marketingkooperation bieten **it&t business medien** und **DIGBIZ Leader Media** ein uniques, durchgängiges Portfolio und Zusammenspiel an Channels und Formaten, um die Zielgruppe der (Mit-)Entscheider:innen für die Themen IT und Digitalization punktgenau und wirkungsvoll zu erreichen.

- **Mit den klassischen Trümpfen, wie sie nur Print-Fachmagazine bieten:** Geballer Content übersichtlich in einem Heft, nachhaltige Wirkung, Raum für Deep Content, der sich abhebt.
- **Mit den starken Effekten, die Online-Formate liefern:** Aktualität und Flexibilität. Targeting und Skalierbarkeit. Channel-übergreifenes Agieren
- **Mit der Nähe zu unserer Zielgruppe der (Mit-)Entscheider:innen** und zu deren Anforderungen und Problemstellungen, die wir bei der Gestaltung des Marketing Contents für unsere Kunden intensiv als Mehrwert einbringen.
- **Mit der journalistischen Qualität und der gestalterischen Kompetenz** von Trusted Media, die bei der Zielgruppe der (Mit-)Entscheider:innen stark verankert sind und sich und damit auch die Botschaften unserer Kunden von der Informationsflut an Newslettern & Co. deutlich abheben.

News-Webportal

ittbusiness.at

03

Online Newsletter

Newsflash & Stand-Alone-Newsletter

05

NEU: itd Webzine

Rich Content in High Impact Formaten.
Seien Sie dabei – zum Early Adopter Preis.

START
Q1 2025

Printmagazine

it&d business: 4x/Jahr Überblick, Ausblick, Wissen.

Das B2B-Magazin für Informationstechnologie & Digitalisierung

CIDO Guide: 2x/Jahr Herausforderungen, Expertise, Practices.

Das Executive Magazin für digitale Business-Strategien

06

09

Talk Events

Digital Executive Roundtable

10

NEU: it&d business Survey

Trends & Figures made in & for Austria.
Seien Sie dabei – zum Early Adopter Preis.

START
Q1 2025

Jahresplanung

Erscheinungstermine & Themenschwerpunkte

11

Wir freuen uns auf Ihre Ideen
und Ihre Anforderungen.
Herzlichst,
Ihr Herausgeber-Team



Michael Bentele



Michael Dvorak



Lorenz Hausleitner

ittbusiness.at – Das News-Portal

Marketing Content Formate



Aktualität und Zielgenauigkeit

Als Business Portal für IT und Digitalization liefert **ittbusiness.at** **News, Facts und Wissensvorsprung** für Entscheider:innen und Professionals, die für diese Bereiche und Themen (mit-)verantwortlich sind: Von aktuellen Trends und Entwicklungen, wie neuen Initiativen am Markt und gesetzlichen Richtlinien, über innovative Lösungen und Anwender-Beispiele bis zu Umfragen und Expertenkommentaren. Immer am Puls des dynamischen Business-Geschehens.

Aufbauend auf SEO nach aktuellen Standards, bietet ittbusiness.at für Ihre B2B-Kommunikation eine gleichermaßen effektive wie effiziente Plattform sowie die nötige Frequenz und Reichweite für **erfolgreiches Online Marketing und wirkungsvolles Targeting**.

Marketing Content

Advertorial

Sie liefern Text und Illustrationen, wir gestalten Ihr Advertorial.

1 Woche Online-Präsenz	Preis: € 400,-
ab der 2. Woche:	Preis: € 300,-
ab der 5. Woche:	Preis: € 200,-

Interview Kompakt "Business Leader Cockpit"

Wir präsentieren und positionieren Sie zu einem aktuellen strategischen Thema (beispielsweise zu einer Initiative, zu einem neuen Angebot, mit dem Sie Unternehmen unterstützen oder auch zu Ihrer aktuellen Channel-Strategie), mit dem Sie für unsere Leser:innen Mehrwert liefern und zu dem Sie sich positionieren möchten – wir liefern die (ca. 4) Fragen, Sie liefern die Antworten.

Preis: € 1.080,-

FACTS & FIGURES

Zielgruppe: IT-(Mit-) Entscheider:innen

Visits: ca. 21.000/Monat*

Page Impressions: ca. 225.000/Monat*

* Durchschnitt Jänner-Oktober 2024

Social Media:

X (vorm. Twitter) @ittbusinessat,
YouTube @ittbusinessat

Keine Paywall, alle Beiträge dauerhaft frei zugänglich

Advertorials sind im gebuchten Zeitraum auf der Startseite und auf den inhaltlich passenden Themenseiten von ittbusiness.at aufrufbar. Danach ist das Advertorial nicht mehr direkt auf ittbusiness.at aufrufbar, aber (sofern gewünscht) über die jeweilige URL erreichbar.

Datenanlieferung bitte bis spätestens 4 Werktage vor Kampagnenstart an sales@ittbusiness.at.

Für eine **individuelle Präsentation von Marketing Content** stehen wir Ihnen gerne als kreativer Partner mit großer Nähe zur Zielgruppe zur Verfügung.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt.

ittbusiness.at

Display Ads

Display Ads

Banner Leaderboard



755x120 px € 400,- pro Woche Laufzeit

Position: Startseite und alle Unterseiten

Banner Rectangle



380x280 px € 400,-/Woche

Position: Startseite und alle Unterseiten

Banner im Content



755x120 px € 300,-/Woche

Position: Startseite

Alle Bannerplätze stehen Ihnen exklusiv zur Verfügung – keine Rotation.
Ein Wechsel des Sujets ist mit 3 Werktagen Vorlaufzeit jederzeit möglich.



FACTS & FIGURES

Zielgruppe: IT-(Mit-) Entscheider:innen

Visits: ca. 21.000/Monat*

Page Impressions: ca. 225.000/Monat*

* Durchschnitt Jänner-Oktober 2024

Grafikformate Display Ads:

JPG/PNG/GIF, Maximalgröße: 2 MB

Grafikformate Content Ads:

JPG/PNG/Auflösung min. 72 dpi.

Datenanlieferung bitte bis spätestens

4 Werktage vor Kampagnenstart an sales@ittbusiness.at.

Rabattstaffel Display Ads:

Bei Mehrfach-Schaltung desselben Formats im Rahmen eines Auftrags gewähren wir folgende Rabatte auf den Preis pro Woche:

8 Wochen: 8%, 12 Wochen: 13%,
16 Wochen: 18%, 20 Wochen: 23%

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt.

Online Newsletter

Medienkompetenz, die Sie aus der Informationsflut hervorhebt

Newsflash

Der **ittbusiness.at** Newsflash liefert 20x pro Jahr an mehr als 2.500 Abonent:innen einen Überblick und Teaser zu den neuesten Top-Beiträgen auf unserem Webportal **ittbusiness.at** und zu weiteren aktuellen Infos wie etwa Event-Highlights. Als **direkter Channel zu den österreichischen IT-Entscheider:innen** bietet unser Newsletter den perfekten Hebel, damit Sie mit Ihrer Bannerwerbung, Ihrem Sponsored Content und Ihren Veranstaltungsankündigungen diese Zielgruppe effektiv erreichen.

Stand-Alone Newsletter

Wir präsentieren Ihre Expertise, Ihre Solution, Ihr Service oder Ihren Event, individuell gestaltet, **als strategischen Hebel und Nutzen für die Zielgruppe der IT & Digitalization-Verantwortlichen** exklusiv in einem Newsletter, der an mehr als 2.000 Entscheider:innen versendet wird. (Content: max. 3.000 Zeichen Text + 2-3 Bilder)

Preis: ab € 1.080,-

DISPLAY ADS

im ittbusiness.at Newsflash

Banner im Header



755x120 px

€ 350,- pro Stk.

Banner im Content



755x120 px oder 380x280 px

€ 300,- pro Stk.

CONTENT ADS

im ittbusiness.at Newsflash

260 Zeichen Text + 1 Bild

€ 300,-/Stk.

FACTS & FIGURES

Abonent:innen: ca. 2.500

Öffnungsrate: 32,2%
Durchschnitt Jän-Okt 2024

Format: HTML

Erscheinungsplan Newsflash :

22.01., 12.02., 05.03., 26.03., 09.04.,
23.04., 07.05., 21.05., 04.06., 18.06.,
09.07., 30.07., 20.08., 10.09., 24.09.,
15.10., 29.10., 12.11., 26.11., 10.12.

Die Datenanlieferung für den Newsflash bitte bis spätestens 4 Werktage vor Kampagnenstart an sales@ittbusiness.at.

Der Content im Stand-Alone-Newsletter umfasst max. 3.000 Zeichen Text sowie 2-3 Bilder. Das dafür nötige Text- und Bildmaterial wird von Ihnen gestellt, von uns textlich und optisch final gestaltet und Ihnen zur Freigabe gesendet. **Die Datenanlieferung** wird je nach Bearbeitungsaufwand individuell vereinbart.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt.

it&t business wird zu it&d business

Das B2B-Magazin für Informationstechnologie & Digitalisierung



Seit 25 Jahren ...

berichtet it&t business als führende heimische Fachzeitschrift über News, Trends und aktuelle Themenstellungen in den Bereichen Informationstechnologie und Digitalisierung.

Es richtet sich an die sorgfältig selektierte und laufend aktualisierte **Zielgruppe der (Mit-)Entscheider:innen für IT- und Digitalisierungsprojekte und -investitionen** in den heimischen Unternehmen und Organisationen (Geschäftsführungen, Führungskräfte und Themenverantwortliche). Die Zielgruppe wird über Versand sowie durch Kooperationen und die Auflage des Magazins bei Business Events erreicht. 2025 wird aus it&t business **it&d business**.

4 Ausgaben 2025 ...

schöpfen – im Zusammenspiel mit anderen Channels – die Stärken und das Potenzial eines Printmagazins voll aus und liefern:

- **Einen geballten, strukturierten Überblick** über aktuelle Themen und Trends in einem Heft.
- **Zeit und Raum**, um sich eingehender damit zu befassen.
- **Einen kompakten, informativen Ausblick** auf Launches, Events und andere Fixpunkte im folgenden Quartal.

2 große Themenschwerpunkte: Business-Agilität & Information Security ...

in Balance zu halten, ist heute die große, strategische Herausforderung bei sämtlichen digitalen Themen und Projekten. Dafür sind **Durchgängigkeit und der übergreifende Blick** auf das große Ganze gefragt. Prozesse und Lösungen wirken fließend über verschiedenste Bereiche und Themen hinweg. Silo- und Schubladendenken sind nicht mehr zeitgemäß. Das Paradebeispiel dafür ist KI, die quer durch Unternehmen und Organisationen neue Möglichkeiten schafft.

Als **zukunftsgerichtetes Business-Fachmagazin** gilt es dem Rechnung zu tragen, indem wir diese beiden prägenden Seiten und Musts der IT und Digitalization 2025 zu den zwei großen Ressorts und Themenschwerpunkten von **it&d business** machen.

In jeder Ausgabe präsentieren wir unter diesen beiden Überschriften **aktuelle Aufhänger und Aspekte** und dabei Trends, Beispiele und Lösungen dazu, wie sich die geforderte Agilität und Sicherheit in unterschiedlichsten Bereichen umsetzen lassen.

MIT LEADER INTERVIEWS
AUS DER CIO GUIDE
REDAKTION



it&d business

Marketing Content Formate



Stand-Alone: Heben Sie sich ab.

Cover Story

Wir präsentieren Sie auf dem Cover mit einem Aufmacherfoto und gestalten Ihre Signature Story über 3 Magazin-Seiten im Heft – geballte Awareness, kombiniert mit wirkungsvollem Content.

Preis: € 7.200,-

Ihre Story Kompakt

Wir gestalten einen journalistischen Beitrag über Ihre Lösung, Expertise oder Case Study über 2 Magazinseiten.

Preis: € 4.200,-

Advertorial

Sie präsentieren sich mit Ihrem Content, den wir optisch gestalten.

2/1 Seiten (max. 6.500 Zeichen Text + Bild) **Preis: € 6.400,-**

1/1 Seite (max. 3.000 Zeichen Text + Bild) **Preis: € 4.000,-**

1/2 Seite (max. 1.600 Zeichen Text + Bild) **Preis: € 2.500,-**

Gast-Editorial/Gast-Kommentar

Sie positionieren sich mit Ihrer strategischen Expertise als Themenführer zu einem Aspekt unserer jeweiligen aktuellen Schwerpunkte.

2/1 Seiten Sonder-Platzierung **Preis: € 3.600,-**

2/1 Seiten **Preis: € 3.200,-**

1/1 Seite **Preis: € 2.200,-**

Best-Selection: Seien Sie vorne mit dabei.

it&d business Future Talk

Präsentieren Sie sich in unserem Future Talk von ca. 5 innovativen Business Playern und Expert:innen über aktuelle Trends als Themenführer zu "Ihrem Aspekt" in einer ausführlichen Print-Nachlese.

Preis: € 2.500,-

Premium-Beitrag in unseren Überblicks-Ressorts Innovations, Channel Business und Business Events

Stellen Sie sicher, dass Sie in dieser Highlight-Auswahl präsent sind und heben Sie sich mit einem Premium-Beitrag ab.

Preis: € 960,-

ITD Business Partner Selection

Ihre Präsenz in 4 Ausgaben mit Infos, Logo und Kurztext plus eine **Themenführer-Info** mit Ihrem Statement und einem Kurztext zu Ihrer Themenkompetenz in einer Ausgabe Ihrer Wahl.

Preis: € 680,-

Upgrade Business Partner Selection + Themenführer-Info

Kombinierte Präsenz 4x/Jahr

Preis: € 960,-

Business Leader Statement: Preview 2026

Ihr Ausblicks-Statement auf kommende Trends und Schwerpunkte in der letzten Ausgabe des Jahres

Preis: € 680,-

FACTS & FIGURES

Zielgruppe:

Top Management und Management, Führungskräfte, Bereichs- und Themenverantwortliche und Professionals, die über Digital/IT-Projekte und -Budgets (mit-)entscheiden

Auflage:

8.000 Exemplare

Verbreitungsgebiet:

Österreichweit

Erscheinungsweise:

4-mal pro Jahr

(März, Juni, September, Dezember)

Vertrieb:

Versand, über Partnerkooperationen, Auflage auf Fachveranstaltungen

Social Media:

X (vormals Twitter): @ittbusinessat

YouTube: @ittbusinessat

Jede Ausgabe ist auch

online als ePaper abrufbar.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. und 5% Werbeabgabe.

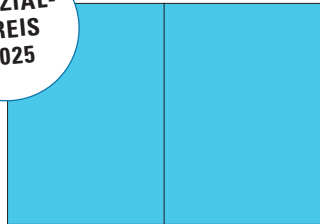
it&d business

Awareness Ads

Erzielen Sie mit klassischen Ads starke Awareness für sich und Ihr Thema

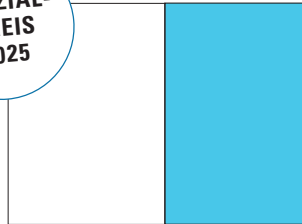
Mit einem Sujet Ihrer aktuellen Kampagne, mit Ihrem Bild und mit Ihrer Botschaft, effektiv platziert in einem Medium, das Ihre Zielgruppe punktgenau und ohne Streuverluste erreicht und dort nachhaltig präsent ist.

**SPEZIAL-
PREIS
2025**

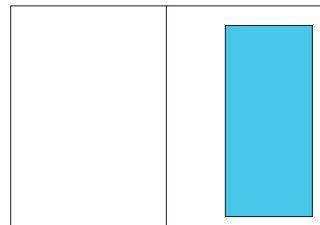


2/1 Seite € 4.800,-
420x297+3 mm (nur abfallend)

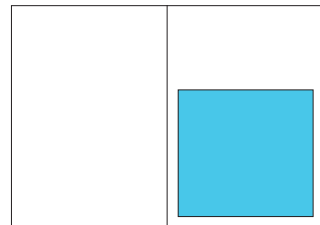
**SPEZIAL-
PREIS
2025**



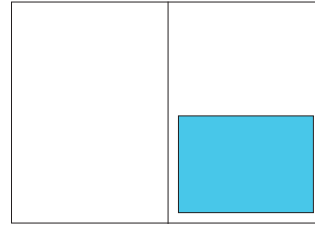
1/1 Seite € 3.600,-
210x297+3 mm (nur abfallend)



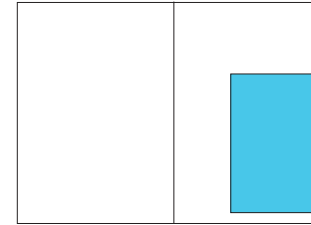
2/3 Seite hoch € 3.000,-
118x257 mm (nur im Satzspiegel)



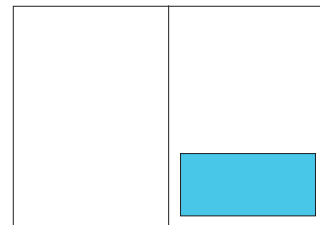
2/3 Seite quer € 3.000,-
182x171 mm (nur im Satzspiegel)



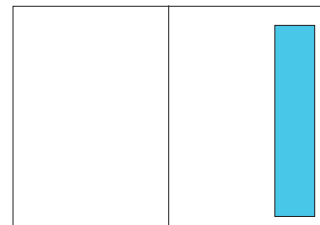
1/2 Seite quer € 2.500,-
182x131 mm (nur im Satzspiegel)



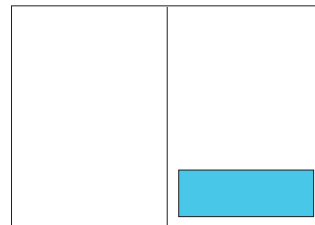
Juniorpage € 2.200,-
118x167 mm (nur im Satzspiegel)



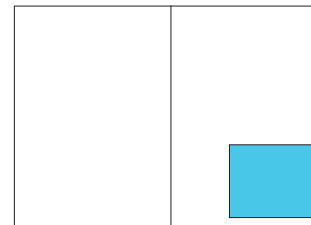
1/3 Seite quer € 1.700,-
182x85 mm (nur im Satzspiegel)



1/3 Seite hoch € 1.700,-
55x257 mm (nur im Satzspiegel)



1/4 Seite quer € 1.400,-
182x64 mm (nur im Satzspiegel)



1/4 Seite 2-sp. € 1.400,-
118x99 mm (nur im Satzspiegel)

FACTS & FIGURES

Magazinformat: 210 x 297 mm, A4
Satzspiegel: 182x257 mm/3 spaltig
Spaltenbreiten: 1 Spalte: 55 mm
2 Spalten: 118 mm, 3 Spalten: 182 mm

Etwaige Änderungen des **Magazinformats** werden zeitgerecht vor einer Buchung kommuniziert.

Die angegebenen **Inseratenpreise** gelten für 4c/Graustufen. Grafiken min. 250 dpi (Farbe) bzw. 800 dpi (Graustufen). Farbprofile und Schriften bitte einbetten (falls verwendet). Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten: 3 mm.

Rabattstaffel:

Bei Buchung mehrerer Inserate desselben Formats im Rahmen eines Auftrags gewähren wir folgende Rabatte auf den Einzelpreis:
2x: 10%, 3x: 15%, 4x: 25%, 5x 30%

Beileger: Preis auf Anfrage

Kontakt und Datenanlieferung:

sales@ittbusiness.at
Alle Preise sind ab dem 1. Jänner 2025 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste gültig. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. und 5% Werbeabgabe.

CIDO Guide

Das Executive-Magazin für digitale Business-Strategien



Seit 14 Jahren ...

adressiert der **CIDO Guide** (zunächst unter dem Titel CIO Guide) die heimischen IT & Digital Executives mit **Management Content pur**: Trends und Herausforderungen werden von verschiedenen Seiten beleuchtet – mit hochkarätigen **Expert Interviews und Practice Stories**, die dort beginnen, wo die meisten Branchenmedien aufhören. Die sorgfältig selektierte und laufend aktualisierte Zielgruppe der Digital Executives wird über Versand und zusätzlich durch Kooperationen und die Auflage bei Business Events erreicht.

2 Ausgaben pro Jahr ...

bieten Raum und Zeit für Content mit Tiefgang, um sich mit zentralen Herausforderungen und Strategien eingehend zu beschäftigen und eine Reihe von Entscheider:innen und Expert:innen mit ihren Erfahrungen und Einschätzungen zu Wort kommen zu lassen. Und um das zu bieten, was ein Qualitätsmagazin für die Management-Zielgruppe bieten muss:

- **Management Content pur**, um die Zielgruppe punktgenau und nachhaltig wirkungsvoll zu erreichen.
- **Inhaltliche Qualität**, um unsere Kunden als interessante Business Partner für die Executives zu strategischen Themen zu positionieren.
- **Gestalterische Qualität** um unsere Kunden und Ihre Botschaften aus der Masse herkömmlicher PR-Artikel hervorzuheben.

Die Nähe zu den CXOs als Mehrwert

Um unserer Zielgruppe den Qualitäts-Content zu bieten, den ihre Rolle und Verantwortung verlangen, ist ein **intensiver, laufender Austausch mit Digital Executives** nötig: mit CIOs und CDOs, aber auch mit anderen Rollen, die für die Digitalization in Unternehmen und Organisationen (mit-)verantwortlich sind – von Vorständen und Geschäftsführungen über CISOs und IT-Bereichs- und Themenverantwortlichen bis zu HR-, Innovations- und anderen Business Managern. Das tun wir in vielen ausführlichen Interviews und in den intensiven Gesprächen bei unseren Digital Executive Roundtables, zu denen wir regelmäßig einladen. Darin lernen wir die **Needs, Herausforderungen und Problemstellungen unserer Zielgruppe** aus nächster Nähe kennen. Dieses Wissen ist ein starker Benefit, um **unsere Kunden und den Nutzen**, den sie den Entscheider:innen bieten, in unseren Beiträgen **noch effektiver zu präsentieren**.

Ihr unabhängiger Marketing-Hebel

Nutzen Sie unsere Marketing Content Formate als **Fortsetzung Ihres eigenen Marketing-Portfolios** – wie sie ein unabhängiges Medium bieten kann, das bei der Zielgruppe als Qualitätsmagazin anerkannt ist. Und multiplizieren Sie die Wirkung des von uns gestalteten Contents in ihren eigenen Marketing-Channels.



CIDO Guide

Marketing Content Formate & Awareness Ads

Marketing Content Formate

Signature Story

Wir präsentieren und positionieren Sie mit Ihren Themen, Kompetenzen und Botschaften in einer ausführlichen Signature Story über mehrere Magazinseiten.

Preis ab: € 4.800,-

Gast-Editorial/Gast-Kommentar

Sie positionieren sich mit Ihrer strategischen Expertise als Themenführer zu einem Aspekt unserer jeweiligen aktuellen Schwerpunkte.

2/1 Seiten Sonder-Platzierung Preis: € 3.600,-

2/1 Seiten Preis: € 3.200,-

1/1 Seite Preis: € 2.200,-

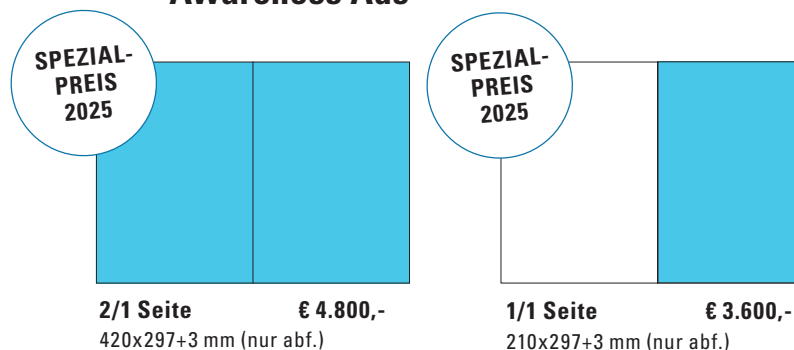
Premium-Beitrag in unseren Überblicks-Ressorts

CIDO Nuggets (Tools & Know-how) und CIDO Trend Guide

Wir präsentieren einen Ausblick auf kommende strategische Management-Herausforderungen und stellen in kompakten Beiträgen Lösungen und Hebel vor, um diese erfolgreich zu meistern. Stellen Sie sicher, dass Sie darin mit Ihren Hilfestellungen für die Entscheider:innen präsent sind, und heben Sie sich mit einem Premium-Beitrag ab – mehr Awareness, mehr Content, mehr Wirkung.

Preis: € 960,-

Awareness Ads



Andere Awareness Ad Formate auf Anfrage.

TALK
EVENT

Digital Executive Roundtable

Wir laden gemeinsam mit Ihnen als exklusivem Co-Host eine Runde spannender Digital Executives zu einem **angeregten, offenen Erfahrungs- und Gedankenaustausch** zu einem aktuellen strategischen Thema mit anschließendem Dinner ein. In entspannter Atmosphäre und vertraulichem Rahmen, ohne Publikum und Streams. Mit Zeit und Raum für inhaltliche Qualität und intensiven **Austausch, jenseits von Small Talk** auf herkömmlichen großen Events oder Sales Pitches. Die Key Statements aus der Diskussion präsentieren und multiplizieren wir wirkungsvoll in einer Online- und Print-Nachlese.

Preis: ab € 7.000,-

FACTS & FIGURES

Zielgruppe:

IT & Digital Executives, Top-Management und Management-Rollen, die für die Digitalization in Unternehmen und Organisationen (mit-)verantwortlich sind.

Auflage: 8.000 Exemplare

Verbreitungsgebiet: Österreichweit

Erscheinungsweise:

2-mal pro Jahr (Q2 und Q4)

Vertrieb:

Versand, über Partnerkooperationen, Auflage auf Fachveranstaltungen

Magazinformat: 210 x 297 mm, A4

Die angegebenen **Inseratenpreise** gelten für 4c/Graustufen. Grafiken min. 250 dpi (Farbe) bzw. 800 dpi (Graustufen). Farbprofile und Schriften bitte einbetten (falls verwendet).

Alle angeführten Preise verstehen sich zzgl. 20% MwSt. und 5% Werbeabgabe.

Aufgrund der halbjährlichen Erscheinungsweise des CIDO Guide ist Marketing Content nicht als Werbung zu kennzeichnen.

Ein durchgängiger Medien- und Marketingmix für Ihre Botschaften 2025



Jan | Feb | Mär | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez

20 x Newsflash – der ittbusiness.at Newsletter am Puls des Geschehens

22.01. 12.02. 05.+26.03. 09.+23.04. 07.+21.05. 04.+18.06. 09.+30.07. 20.08. 10.+24.09. 15.+29.10. 12.+26.11. 10.12.

Das ganze Jahr über individuell: Ihr Stand-Alone-Newsletter

ittbusiness.at: Das News-Webportal für Informationstechnologie und Digitalisierung
 News. Facts. Wissensvorsprung. | Advertorials. Banners. Marketing Content Kompakt.

START Q1 2025 **Das itd-Webzine mit Awareness-Faktor**
 Practices & Solutions. | Rich Content im High Impact Format.

4 x it&d business: Das Fachmagazin für Informationstechnologie & Digitalisierung
 KW 12 KW 24 KW 38 KW 49

2 x CIDO Guide: Das Executive Magazin für digitale Business-Strategien
 KW 24 KW 49

it&d Future Talk: Innovator:innen und Expert:innen
 KW 09 Nachlese KW 12 KW 21 Nachlese KW 24 KW 35 Nachlese KW 38 KW 46 Nachlese KW 49

START Q1 2025 **it&d business Survey**
 Trends & Figures made in & for Austria.

Digital Executive Roundtable
 Inteniver, offener Erfahrungsaustausch mit Tiefgang jenseits von Small Talk. In hochkarätiger Runde und entspannter, vertraulicher Atmosphäre.

it&t business medien eU
 Brunnengasse 47/5, 1160 Wien
 FN 622264 w, UID: ATU80494724
 www.ittbusiness.at

Kontakt: Werbung & Marketing
 sales@ittbusiness.at
 +43 (0)1 36 98 067-12

Bankverbindung: Erste Bank
 IBAN: AT03 2011 1838 2086 5802
 BIC: GIBAATWWXXX

DIGBIZ Leader Media
 Gesellschaft zur Förderung einer nachhaltigen und verantwortungsbewussten Management- und Leadership-Kultur
 Impact Hub, Lindengasse 56, 1070 Wien
 ZVR-Zahl: 142883149, UID: ATU66705755
 digbiz-leader.media
 cidoguide.at

Kontakt:
 info@digbiz-leader.media

Bankverbindung:
 Erste Bank
 IBAN: AT362011185185299800
 BIC: GIBAATWWXXX

Zahlungsbedingungen:
 30 Tage ab Rechnungsdatum ohne Abzug

Alle Angaben ohne Gewähr.

Die Themenschwerpunkte 2025 in unseren Printmagazinen it&d business und CIDO Guide



it&d business Ausgabe 01 (März 2025):

Nach dem Hype: KI muss jetzt liefern

Potenzial in Business-Nutzen für die Praxis verwandeln und Cyber-Sicherheit intelligent und fit für den Wettlauf mit KI-Angriffen machen.

Aspekte sind z.B.:

GenAI, Autonome KI, Handlungsorientierte KI, Sprach-KI, Trusted AI, KI-Schwachstellen-Analysen, Threat Intelligence, Deepfakes, Prompt Injection uvm.

it&d business Ausgabe 02 (Juni 2025):

Prozessautomatisierung & Self Services

Technologie und Daten für das Business leichtgängig und nutzbar machen und Sicherheitsprozesse automatisieren.

Aspekte sind z.B.:

Hyper Automation, Intelligent Process Automation, KI-basierter IT Support, Zero Trust, Identitätsmanagement, Intelligente Anomalieerkennung uvm.

CIDO Guide Ausgabe 01 (Juni 2025) Demokratisierung

Zwischen User-Empowerment, Governance und Regulatorik

it&d business Ausgabe 03 (September 2025):

Information Security als Wettbewerbsvorteil

Die geforderte Business-Agilität unterstützen trotz zunehmender digitaler Vernetzung und trotz wachsender Anforderungen und Bedrohungen.

Aspekte sind z.B.:

Security by Design, GRC Management, Business Continuity, Compliance Checks, Stresstests, Schatten-KI, Cyber Resilience, Governance, Agile und sichere Lieferketten, Attack Surface Management uvm.

it&d business Ausgabe 04 (Dezember 2025):

Digitale Transformation oder Revolution?

Produktives Arbeiten und intelligente Security komplett neu denken und gestalten.

Aspekte sind z.B.:

Digital Workplace, Modern Data Center, Integrative Cloud, 5G & Local Computing, Datensouveränität, SOC, Security-as-a-Service, Security Intelligence, Best-of-Breed, Skill- & Ressourcen-Management uvm.

CIDO Guide Ausgabe 02 (Dezember 2025) Human Tech

Zwischen KI, Automatisierung und menschlichem Spezialwissen

